



**Make**  
**an Exhibition**  
**Of**  
**Yourself**

[WWW.CHISTAFAIR.COM](http://WWW.CHISTAFAIR.COM)



## تاریخچه شرکت نمایشگاهی چیستا

فعالیت خود را رسماً از ابتدای سال ۸۷ با هدف برگزاری نمایشگاهها و همایشهای تخصصی داخلی و خارجی در راستای رشد و توسعه اقتصاد ملی با محوریت تمرکز زدایی و توجه بیشتر به مناطق در حال توسعه کشور آغاز نمود. این مجموعه طی یک دهه گذشته موفق به برگزاری بیش از ۲۰۰ عنوان نمایشگاهی، در شهرهای مختلف کشور و برپایی بیش از ۱۰ عنوان کنفرانس، همایش و کارگاههای آموزشی فنی و علمی شده است.



**چیستا** ایزد بانوی دانش، آگاهی و فرزاندگی، او راه راست را نشان می دهد.  
تاریخ اساطیری ایران - دکتر ژاله آموزگار

## ماموریت:

ماموریت ما طی این سالها برگزاری رویدادهای مهم داخلی و خارجی با توجه خاص به مشتری مداری و بهبود کیفیت خدمات بوده است و طی این سالها توانسته ایم گامهای موثری در کسب حداکثری رضایتمندی مشتری خود برداریم.

## هدف:

هدف شرکت نمایشگاهی چیستا توسعه و ارتقا، سطح کمی و کیفی رویدادهای بین المللی تخصصی (داخلی و خارجی) با توجه به استانداردهای روز دنیا در سایه فرهنگ سازمانی یادگیرنده و آموزش محور می باشد.

## چشم انداز:

تبدیل شدن به شرکتی پیشگام و خلاق در زمینه برگزاری رویدادهای تجاری جهت تسهیل روابط بین عرضه کنندگان کالا و خدمات معتبر با خریداران و مصرف کنندگان محصولات و خدمات می باشد.

01 برگزاری همایشها و نمایشگاههای بین المللی و تخصصی (داخلی و خارجی)

02 طراحی، مشاوره و اجرای غرفه های نمایشگاهی

03 مشارکت و سرمایه گذاری در ساخت واحداث محل دائمی نمایشگاههای بین المللی

04 چاپ و نشر مجلات تخصصی صنعت نمایشگاهی

05 طراحی، مشاوره و اجرای دکوراسیون و معماری داخلی فضاهای اداری، خانگی، نمایشگاهی و فروشگاهی

## پیام مدیرعامل:

شرکت نمایشگاهی چیستا با برخورداری از متخصصین با تجربه اطلاعات فنی روز کشورهای پیشرفته و تحقیقات علمی مستمر در پی آن است تا نمایشگاههای صنایع مختلف کشور را با عالیتترین کیفیت برگزار نماید.

شرکت نمایشگاهی چیستا مشتری را بالاترین و مهمترین ناظر بر فعالیتهای خویش دانسته و دراین راستا اهداف کیفی خود را به منظور افزایش رضایت مشتریان حضور فعال در عرصه نمایشگاهی و افزایش کیفیت نمایشگاهها تعیین و بازنگری می نماید و در جهت نیل به اهداف کیفیت، نیازمند تعهد کامل و مشارکت تمامی کارکنان می باشد. ما با بکارگیری الزامات استاندارد ISO9001:2008 و بهبود مستمر میزان اثربخشی آن، برآنیم تا به عنوان شرکتی که بیشترین بها و ارزش را به مشتریان در ارائه کالا و خدمات می دهد شناخته شویم.

## ساختار شرکت:

◀ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره: وحید طیبی نژاد

۱- مدیر پروژه در شرکت هم آوا تجهیز (۷۸-۷۹)

۲- مدیرعامل شرکت میلاد مبتکر شرق (۸۰-۸۶)

۳- مدیرعامل شرکت نمایشگاهی چیستا از سال ۱۳۸۷

◀ نائب رییس: پوریا حسینیان

◀ عضو هیئت مدیره: آتنا حسینیان







**IRAN-TURKEY**

شورای مشترک بازرگانی  
ایران و ترکیه



**IRAN-IRAQ**

اتاق بازرگانی  
ایران و عراق



**IRAN-AFRICA**

شورای مشترک بازرگانی  
ایران و افریقا



**IRAN-UAE**

بازرگانی و منابع  
ایران و دوبی



**IRAN-AFGHANISTAN**

بازرگانی و منابع  
ایران و افغانستان



**IRAN-CHINA**

بازرگانی و منابع  
ایران و چین



# عضویت های داخله و بین المللی

عضویت در  
انجمن جهانی نمایشگاهها



عضویت در  
انجمن جهانی خدمات نمایشگاهی



عضویت در  
انجمن بین المللی نمایشگاهها و رویدادها



عضویت در  
انجمن صنعت نمایشگاهی هند





**IRAN-CANADA**

بازرگانی و صنایع  
ایران و کانادا



**IRAN-ENGLANG**

بازرگانی و صنایع و معادن  
ایران و انگلیس



**IRAN-GERMANY**

بازرگانی و صنایع و معادن  
ایران و آلمان



**IRAN-ITALY**

بازرگانی و صنایع و معادن  
ایران و ایتالیا



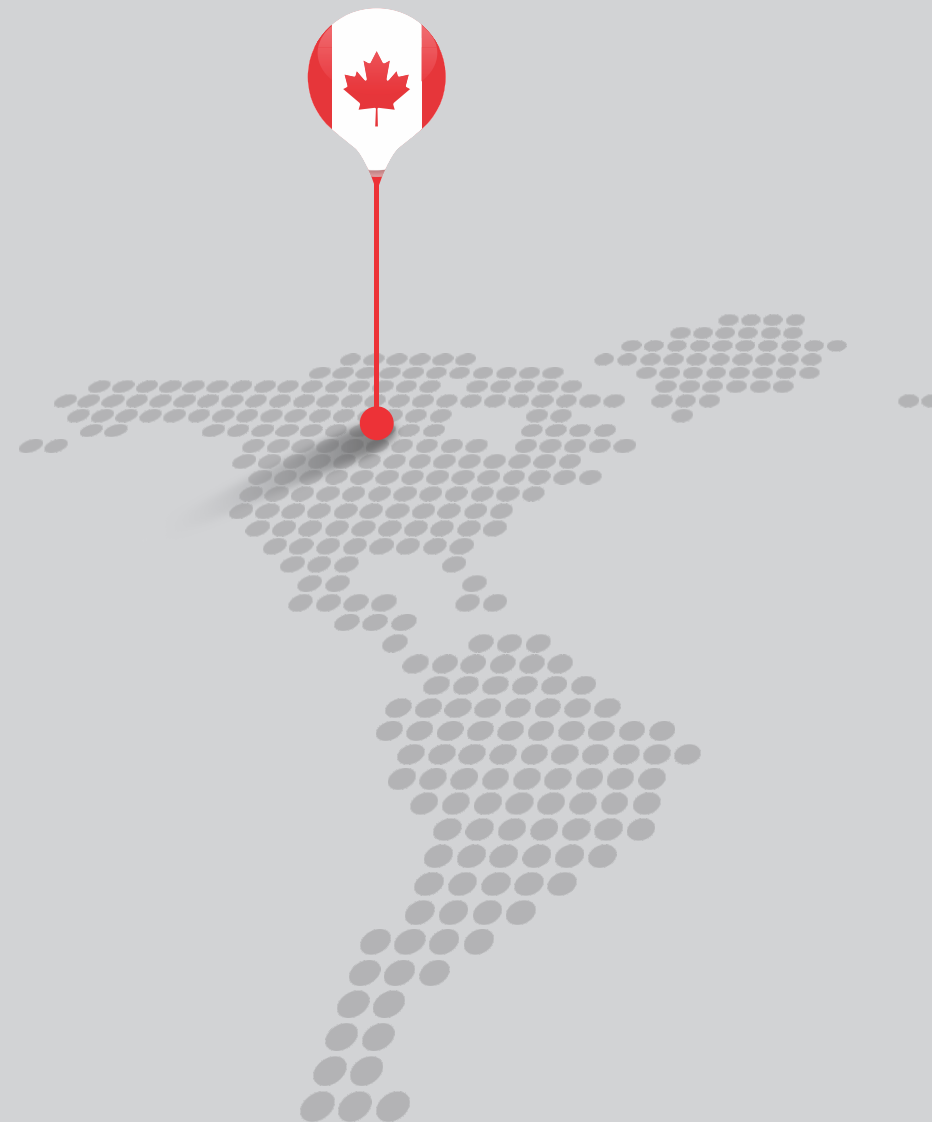
**IRAN-FRANCE**

بازرگانی و صنایع و معادن  
ایران و فرانسه



**IRAN-RUSSIA**

بازرگانی و صنایع  
ایران و روسیه



عضویت در اتاق بازرگانی و صنایع ایران



عضویت در انجمن صنفی برگزار کنندگان  
نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران



عضویت در انجمن صنفی کارفرمایی  
غرفه سازان تهران



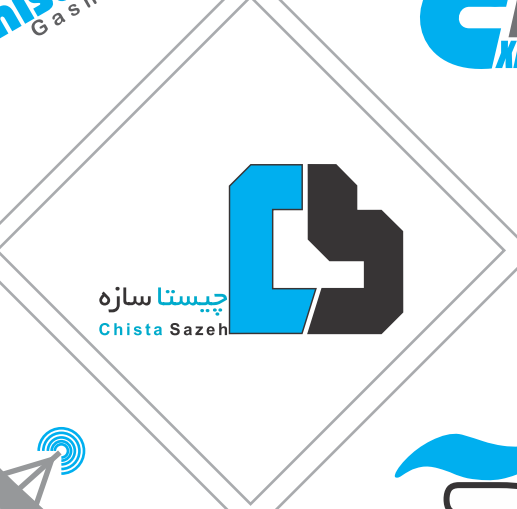
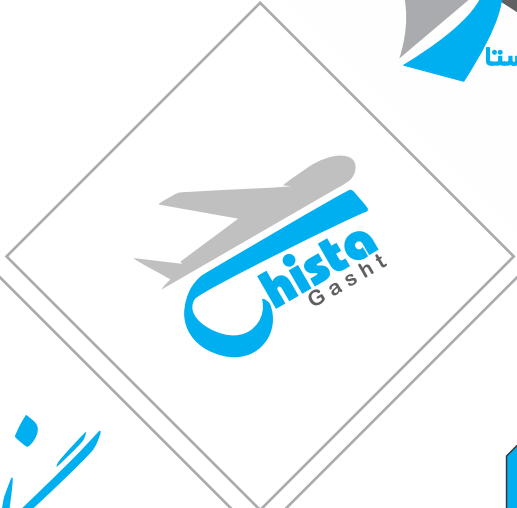
# گواهینامه ها

طی سالیان گذشته این مجموعه با الویت رسیدن به سطح استانداردهای بین المللی در امر برگزاری نمایشگاهها و همایشهای بین المللی موفق به اخذ مدارک ارزشمند بین المللی و داخلی در موارد ذیل گردیده است:

- ❖ اخذ گواهینامه **ISO 9001** مدیریت کیفیت از موسسه توف نورد آلمان
- ❖ اولین دارنده **ISO 1002** مدیریت رضایتمندی مشتریان در صنعت نمایشگاهی کشور از موسسه توف نورد آلمان
- ❖ اخذ نشان **NACI** از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران







مجموعه ما

# Taste the Future!

Design / Consulting / Implementation



چیستا سازه فعالیت خود را با اهداف زیر از سال ۱۳۹۱ آغاز نمود.

ساخت غرفه های لوکس و خلق فرم های جدید معماری  
طراحی و اجرا و مشاوره در دکوراسیون داخلی  
افزایش فضا با شیوه های مدرن  
کسب رضایت مشتری



معماری و طراحی داخلی / طراحی نما و محوطه سازی / غرفه سازی

[www.chistasazeh.com](http://www.chistasazeh.com)

# TRAVEL AROUND THE EXHIBITION

[www.chistagasht.com](http://www.chistagasht.com)

ما فعالیت خود را با برگزاری تور نمایشگاهی و اعزام هیئت های تجاری و علمی آغاز کردیم و امروز به عنوان یکی از مجریان تورهای نمایشگاهی شناخته می شویم. در این سال ها همواره به دنبال بهتر شدن و ارائه خدمات منحصر به فرد به مسافران بوده ایم و هیچ گاه اندیشه ای جز ایجاد رضایت برای مسافران خود نداشته ایم. تمامی مراحل کار، از کوچکترین تا بزرگترین، توسط تیم حرفه ای خودمان در داخل و خارج کشور صورت می پذیرد که سبب می شود بتوانیم با مدیریت و رهبری درست تورهای مسافرتی ایده آلی را برای شما برگزار نماییم. ما باور داریم که تنها راه توسعه و پیشرفت برخورد صادقانه و درست با مسافرانمان است. هیچ چیز برای ما ارزشمندتر از کسب رضایت مسافرانمان نیست و در این مسیر همواره کوشیده ایم به تعهداتمان عمل کنیم.



## چاپ و نشر مجلات تخصصی صنعت نمایشگاهی

گروه رسانه‌ای فعال در حوزه نمایشگاه از مهرماه ۱۳۹۴ با هدف اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی استانداردسازی و توانمندی‌سازی فعالان و علاقه‌مندان به این صنعت راه اندازی شد.

نشریه تخصصی تحلیلی صنعت نمایشگاه با عنوان نگاره نما، نخستین رسانه مکتوب این گروه به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر و در اختیار فعالان این حوزه قرار گرفت. این نشریه در اولین حضور خود در بیست و دومین دوره نمایشگاه مطبوعات توانست لوح تقدیر را به واسطه حضور فعال در این نمایشگاه از معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد دریافت کند.

نشریه صنعت نمایشگاهی به عنوان دیگر رسانه زیر مجموعه این گروه، به صورت دوهفته‌نامه منتشر می‌شود از خردادماه ۱۳۹۵ پا به صنعت نمایشگاهی کشور گذاشت. این دوهفته‌نامه در غالب ویژه‌نامه درباره نمایشگاه‌های مختلف منتشر می‌شود. در این میان جای خالی رسانه‌ای که به صورت آنلاین اخبار نمایشگاه را منعکس کند، احساس می‌شد.

در همین رابطه پایگاه خبری ExhibitPress به عنوان دیگر رسانه این گروه، برای پوشش اخبار به روز صنعت نمایشگاهی دوره آزمایشی خود را از فروردین ماه سال ۹۶ آغاز کرده است. این رسانه در نظر دارد در آینده بخش مدیا خود در غالب صوت و تصویر را فعال کند.



## کانون تبلیغاتی راهی نو

در دنیای امروز، تنوع محصولات و رقابت در بازار آنقدر زیاد است که تولید کنندگان کالا و خدمات صرفاً با تکیه بر کیفیت محصولات خود نمی توانند بر رقیبان خویش غلبه نموده و سهم شایسته‌ای از بازار را تصاحب نمایند. در بازار پر رقابت امروز، کسی برنده است که بتواند در نحوه ارائه محصولات و خدمات خود، با اتخاذ روش‌هایی مبتکرانه‌تر و خلاقانه‌تر از رقیبان پیشی گیرد و نگاه مشتریان و مخاطبان را به سوی خود جلب نماید. از این رو، نحوه ارائه کالا و خدمات، خود به کاری تخصصی و مبتنی بر اصول علمی بدل گردیده است که بر دانش‌هایی چون اقتصاد، جامعه‌شناسی روان‌شناسی، مدیریت و هنرهایی چون گرافیک، سینما، عکاسی تکیه دارد که با مجموعه زیر شاخه‌های خود صنعت تبلیغات را پدید آورده است.

کانون تبلیغاتی راهی نو فعالیت متمرکز خود را از سال ۱۳۹۶ آغاز و با تکیه بر تجربه و با در اختیار داشتن زبده‌ترین کارشناسان و هنرمندان و امکانات گسترده نرم‌افزاری و سخت‌افزاری آماده است تمام تجربیات خود را در اختیارتان بگذارد تا شما کالا و خدمات خود را با بهترین شیوه‌ها ارائه نمایید.



بیش از  
**۲۰۰**  
نمایشگاه و همایش  
داخلی و بین المللی

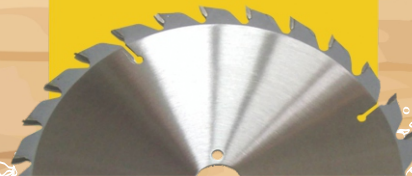


# برخی از عناوین نمایشگاه‌های برگزار شده:



نمایشگاه تخصصی صنعت برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی  
نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات راه‌سازی و معدن  
نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی و بیمارستانی، دندانپزشکی و صنایع دارویی  
نمایشگاه تخصصی تأسیسات آب و فاضلاب  
نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته  
نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، سیستم‌های حرارتی و برودتی، کاشی و سرامیک  
نمایشگاه بین‌المللی لوله و اتصالات، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته  
نمایشگاه بین‌المللی مبلمان و دکوراسیون داخلی، لوستر و چراغ‌های تزئینی  
نمایشگاه تخصصی خانه مدرن  
نمایشگاه صنعت خودرو، موتور سیکلت، قطعات یدکی، حمل و نقل و ترانزیت  
نمایشگاه تخصصی بزرگداشت روز جهانی استاندارد  
نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون داخلی  
نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، سیستم‌های حرارتی و برودتی، کاشی و سرامیک، معدن و سنگ‌های تزئینی  
نمایشگاه تخصصی مبلمان اداری  
نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، یراق‌آلات و تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته  
نمایشگاه تخصصی سیستم‌های صوتی، تصویری، موسیقی و تجهیزات سینمایی  
نمایشگاه تخصصی عکاسی، تصویر برداری، دوربین‌های دیجیتال و تجهیزات وابسته  
نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و لوازم آشپزخانه، حمام، سونا و استخر





**WoodEx** وودکس

شرکت نمایشگاهی چیستا برگزارکننده نمایشگاه بین المللی یراق آلات، ماشین آلات مبلمان، تجهیزات و صنایع وابسته و همچنین نمایشگاه صنایع چوب، ماشین آلات و تجهیزات وابسته در شهرهای بزرگ ایران از جمله: تهران، تبریز، اصفهان، مشهد، شیراز، اهواز، قائمشهر، گرگان، سنج، کرج و ... می باشد.

نمایشگاه صنایع چوب و تجهیزات وابسته تهران (WOODEX) یکی از برجسته ترین نمایشگاه های تخصصی بین المللی در این زمینه در ایران است. با توجه به تقاضای روزافزون بازار به مواد اولیه صنایع چوب در راستای توسعه و رشد شهرنشینی و به تبع آن استفاده از محصولات متنوع ساخته شده از فرآورده های چوبی، توجه به صنعت چوب و تجهیزات وابسته اش بیشتر حس می شود.



انجمن صنفی کارفرمایان صنعت روکش های  
مصنوعی، نئوپان و ام دی اف ایران



انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب ایران



# WOOD SHOW

امروزه صنعت چوب، به فرصتی ایده آل برای سرمایه گذاری تبدیل شده است، تا جایی که مقامات رسمی و متخصصین از این بخش مهم اقتصادی به عنوان یکی از مهمترین صنایع زیر ساختی جهت تولید و بازرگانی نام می برند. طی سال های اخیر، صنایع چوب در حوزه های مختلف به خصوص بخش مبلمان، دکوراسیون داخلی و صنعت ساختمان جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص داده است.

حضور کشورهایایی چون

آلمان، اتریش، اسپانیا، ایتالیا، بلژیک، چین، کره جنوبی، فرانسه، هند، مالزی، ترکیه، تایوان، لهستان، رومانی، سوئیس، سنگاپور  
انگلیس، فرانسه، هنگکنگ، اوکراین، روسیه، امارات، ژاپن، اندونزی و تایلند

در این نمایشگاه تائید کننده اهمیت به سزای آن است.



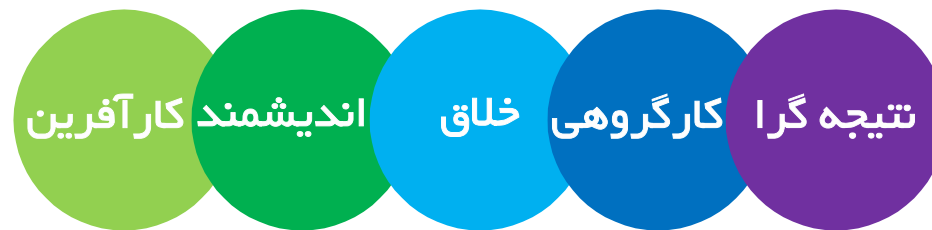


# چرا ما؟

- ▶ تیم جوان، با تجربه و با تحصیلات بالا
- ▶ اعتبار و توجه خاص به برندسازی نمایشگاهی
- ▶ تمایل برای انجام پروژه های جدید
- ▶ تطبیق پذیری و انعطاف پذیری
- ▶ یادگیرنده و آموزش محور

# همکاری با مراکز نمایشگاهی





**Tel: +9821 75 9 65**

**Tel: +9821 22 92 45 26 - 31**

**info@chistafair.com**