

بسته ویژه الماس

- ۱- اختصاص یک سوم فضای تبلیغاتی یک عدد بیلبورد شهری به مدت ۱۰ روز در یکی از مناطق پر تردد شهری
- ۲- اختصاص ۲ زمان ۲۰ دقیقه‌ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی در محل ویژه نمایشگاه
- ۳- روزانه ۱۵ بار بخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر ۱۰ کلمه)
- ۴- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- ۵- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- ۶- اختصاص فضا جهت استقرار یک استند X در لابی و در قسمت ورودی سالن مراسم افتتاحیه یا اختتامیه با مهمانی‌های ویژه
- ۷- اختصاص ۵۰۰ عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- ۸- اختصاص تندیس و لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- ۹- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- ۱۰- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم‌های ویدئویی آنلاین
- ۱۱- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه، برنامه‌های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- ۱۲- اختصاص ۴ صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- ۱۳- باز نشر اخبار در وبسایت‌های رسمی سراسری کشور
- ۱۴- باز نشر اخبار در وبسایت‌های تخصصی
- ۱۵- بازدید شبکه‌های اجتماعی

- ✓ درج لوگو در بنر ویژه برنامه شام مشترک با حضور کلیه مهمانان ویژه داخلی و خارجی
- ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو و بنر به ابعاد ۱۳۰×۱۳۰ در سایت اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه‌های کشور
- ✓ درج لوگو در فراخوان باز دید از نمایشگاه در نشریات تخصصی صنایع مرتبط
- ✓ درج لوگو بر روی جلد کتاب اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در نقشه راهنمای سالن‌ها
- ✓ درج لوگو در صفحه اول ویژه نامه نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در بنر راهنمای ورودی سالن‌های نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فرم‌های اطلاع رسانی
- ✓ مصاحبه آگهی تلویزیونی یا رادیویی با مدیرعامل یا نماینده تام‌الختیار

۵۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان



بسته ویژه طلایی

- ۱- اختصاص یک سوم فضای تبلیغاتی یک عدد بیلبورد شهری به مدت ۱۰ روز در یکی از مناطق پر تردد شهری
- ۲- اختصاص ۱ زمان ۲۰ دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- ۳- روزانه ۱۰ بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر ۱۰ کلمه)
- ۴- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- ۵- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- ۶- اختصاص ۳۰۰ عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- ۷- اختصاص تندیس و لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- ۸- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- ۹- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- ۱۰- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- ۱۱- اختصاص ۲ صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- ۱۲- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- ۱۳- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- ۱۴- بازدید در شبکه های اجتماعی

- ✓ درج لوگو در بنر ویژه برنامه شام مشترک با حضور کلیه مهمانان ویژه داخلی و خارجی
- ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در نشریات تخصصی صنایع مرتبط کشور
- ✓ درج لوگو در نقشه راهنمای سالن ها
- ✓ درج لوگو در صفحه اول ویژه نامه نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در بنر راهنمای ورودی سالن های نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فرم های اطلاع رسانی
- ✓ مصاحبه آگهی تلویزیونی یا رادیویی با مدیرعامل یا نماینده تام الختیار

۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان





بسته ویژه نفره ای

- ۱- اختصاص ۱ زمان ۲۰ دقیقه‌ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- ۲- روزانه ۱۰ بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر ۱۰ کلمه)
- ۳- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- ۴- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- ۵- اختصاص ۲۰۰ عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- ۶- اختصاص لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- ۷- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد برگزاری نمایشگاه
- ۸- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- ۹- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه‌های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- ۱۰- اختصاص ۲ صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- ۱۱- باز نشر اخبار در وبسایت‌های رسمی سراسری کشور
- ۱۲- باز نشر اخبار در وبسایت‌های تخصصی
- ۱۳- بازدید در شبکه‌های اجتماعی

- ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه‌های کشور

۰۰۰/۰۰۰/۲۵ تومان



بسته ویژه برنزی

- ۱- اختصاص ۱ زمان ۲۰ دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- ۲- روزانه ۱۰ بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر ۱۰ کلمه)
- ۳- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- ۴- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- ۵- اختصاص ۱۰۰ عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- ۶- اختصاص لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- ۷- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- ۸- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- ۹- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- ۱۰- اختصاص ۱ صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- ۱۱- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- ۱۲- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- ۱۳- بازدید در شبکه های اجتماعی

درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه ✓

درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه های کشور ✓

۰۰۰/۰۰۰/۱۵ تومان