

بسته ویژه الماس

- 1- اختصاص یک سوم فضای تبلیغاتی یک عدد بیلبورد شهری به مدت 10 روز در یکی از مناطق پر تردد شهری
- 2- اختصاص 2 زمان 20 دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی در محل ویژه نمایشگاه روزانه 15 بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر 10 کلمه)
- 3- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- 4- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- 5- اختصاص فضا جهت استقرار یک استند X در لابی و در قسمت ورودی سالن مراسم افتتاحیه یا اختتامیه یا مهمانی های ویژه
- 6- اختصاص 500 عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- 7- اختصاص تندیس و لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- 8- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- 9- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- 10- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- 11- اختصاص 4 صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- 12- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- 13- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- 14- بازدید شبکه های اجتماعی

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ✓ | درج لوگو در بنر ویژه برنامه شام مشترک با حضور کلیه مهمانان ویژه داخلی و خارجی | ✓ | درج لوگو بر روی جلد کتاب اختصاصی نمایشگاه |
| ✓ | درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه | ✓ | درج لوگو در نقشه راهنمای سالن ها |
| ✓ | درج لوگو و بنر به ابعاد 130x130 در سایت اختصاصی نمایشگاه | ✓ | درج لوگو در صفحه اول ویژه نامه نمایشگاه |
| ✓ | درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه های کشور | ✓ | درج لوگو در بنر راهنمای ورودی سالن های نمایشگاه |
| ✓ | درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در نشریات تخصصی صنایع مرتبط | ✓ | درج لوگو در فرم های اطلاع رسانی |
| ✓ | | ✓ | مصاحبه آگهی تلویزیونی یا رادیویی با مدیرعامل یا نماینده تام الختیار |

55/000/000 تومان

بسته ویژه طلایی

- 1- اختصاص یک سوم فضای تبلیغاتی یک عدد بیلبورد شهری به مدت 10 روز در یکی از مناطق پر تردد شهری
- 2- اختصاص 1 زمان 20 دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- 3- روزانه 10 بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر 10 کلمه)
- 4- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- 5- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- 6- اختصاص 300 عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- 7- اختصاص تندیس و لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- 8- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- 9- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- 10- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- 11- اختصاص 2 صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- 12- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- 13- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- 14- بازدید در شبکه های اجتماعی

- | | |
|---|---|
| ✓ درج لوگو در بئر ویژه برنامه شام مشترک با حضور کلیه مهمانان ویژه داخلی و خارجی | ✓ درج لوگو در صفحه اول ویژه نامه نمایشگاه |
| ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه | ✓ درج لوگو در بئر راهنمای ورودی سالن های نمایشگاه |
| ✓ درج لوگو در فراخوان باز دید از نمایشگاه در نشریات تخصصی صنایع مرتبط کشور | ✓ درج لوگو در فرم های اطلاع رسانی |
| ✓ درج لوگو در نقشه راهنمای سالن ها | ✓ مصاحبه آگهی تلویزیونی یا رادیویی با مدیرعامل یا نماینده نام الختیار |

35/000/000 تومان

بسته ویژه نقره ای

- 1- اختصاص 1 زمان 20 دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- 2- روزانه 10 بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر 10 کلمه)
- 3- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- 4- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- 5- اختصاص 200 عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- 6- اختصاص لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- 7- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد برگزاری نمایشگاه
- 8- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- 9- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- 10- اختصاص 2 صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- 11- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- 12- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- 13- بازدید در شبکه های اجتماعی

- ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه های کشور

25/000/000 تومان

بسته ویژه برنزی

- 1- اختصاص 1 زمان 20 دقیقه ای طی روزهای برگزاری نمایشگاه جهت ارائه کارگاه یا سمینار آموزشی
- 2- روزانه 10 بار پخش آگهی از رادیو نمایشگاه (حداکثر 10 کلمه)
- 3- دعوت از مدیرعامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی
- 4- همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه
- 5- اختصاص 100 عدد کارت دعوت ویژه نمایشگاه
- 6- اختصاص لوح ویژه سطح یک نمایشگاه
- 7- انجام مصاحبه با مدیرعامل و افراد کلیدی سازمان در سایت اختصاصی و ستاد خبری نمایشگاه
- 8- پخش زنده مصاحبه اختصاصی در آپارات و پلتفرم های ویدئویی آنلاین
- 9- اختصاص لوح فشرده شامل فیلم و عکس از غرفه ، برنامه های نمایشگاه، افتتاحیه، اختتامیه و بازدیدها
- 10- اختصاص 1 صفحه آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه
- 11- باز نشر اخبار در وبسایت های رسمی سراسری کشور
- 12- باز نشر اخبار در وبسایت های تخصصی
- 13- بازدید در شبکه های اجتماعی

- ✓ درج لوگو در پوستر اختصاصی نمایشگاه
- ✓ درج لوگو در فراخوان بازدید از نمایشگاه در روزنامه های کشور

15/000/000 تومان